

Banijay crée un acteur majeur des médias et du divertissement avec Balich Wonder Studio

Le leader mondial indépendant de la production et de la distribution de contenus acquiert une entreprise unique et emblématique du divertissement *live*

Paris, le 15 juin 2023 : Banijay annonce aujourd'hui la conclusion d'un accord en vue de l'acquisition d'une participation majoritaire dans Balich Wonder Studio. Cette opération associe les forces d'un groupe de contenus de renommée mondiale avec le savoir-faire pionnier d'un acteur du divertissement *live* et crée ainsi, un acteur mondial majeur des médias et du divertissement.

Après avoir confirmé sa position de leader mondial indépendant de la production et distribution de contenus, Banijay s'est développé au fil des ans dans 21 marchés et réunit aujourd'hui 130 labels. Dans cette nouvelle phase de croissance, Banijay unira les forces créatives et commerciales des deux entreprises pour construire une offre différenciée dans le domaine des médias et du divertissement.

Fondé en 2013 et basé à Milan, Balich Wonder Studio, est un groupe créatif qui s'est rapidement développé pour devenir un créateur d'événements *live* prestigieux et un partenaire d'un large éventail de cérémonies institutionnelles, et d'expériences uniques au service de marques ou de destinations. Reconnu dans le monde entier en tant que référence et partenaire privilégié pour les événements de divertissement *live* haut de gamme, Balich Wonder Studio a organisé le plus grand nombre de cérémonies de Jeux olympiques au monde et d'autres événements uniques tels la Coupe du monde de la FIFA 2022 au Qatar, les cérémonies des Jeux panaméricains au Pérou 2019 et au Chili 2023, les cérémonies des Jeux olympiques de Rio 2016 (CC2016) et les Cérémonies de clôture des Jeux olympiques et paralympiques de Sotchi 2014. En outre, Balich Wonder Studio a organisé une série d'événements exclusifs pour de grandes marques telles Louis Vuitton, Formula 1, Ferrari, Dolce & Gabbana, UEFA, MSC, Maserati, Bulgari, IWC, Azimut Benetti et bien d'autres encore. Balich Wonder Studio a réalisé un chiffre d'affaires de 315 millions d'euros en 2022.

L'opération réunira les talents créatifs de Banijay, dirigés par Marco Bassetti, et l'expertise éprouvée de l'équipe de Balich Wonder Studio, spécialisée dans le divertissement *live*, dirigée par ses fondateurs Marco Balich, Gianmaria Serra et Simone Merico, le PDG Stefano Core, ainsi que Carolina Dotti et Valentina Saluzzi, associée et directrice de l'activité *Brand*

Experiences. Cette transaction, constitue l'union entre deux entreprises complémentaires et marque tout à la fois le début d'une nouvelle ère et la poursuite de la croissance pour les deux entreprises.

Marco Bassetti, Directeur Général de Banijay : "Complémentaire à Banijay par son ambition et son esprit d'entreprise, Balich s'est élevé au sommet du domaine de l'événementiel *live* et, grâce à cette acquisition, dispose d'un énorme potentiel de croissance. Nous sommes heureux que l'équipe de Balich ait choisi de s'associer à nous dans cette démarche novatrice. Nous anticipons déjà la façon dont, ensemble, nous allons créer des synergies créatives et commerciales supplémentaires, afin de consolider notre groupe en tant que leader dans le domaine des médias et du divertissement. En unissant nos activités, nous allons créer ensemble un univers unique de contenus de qualité à l'échelle mondiale, ainsi que les cérémonies et les événements les plus regardés au monde. En résumé, un *one-stop-shop* au service de la créativité".

Marco Balich, Président de Balich Wonder Studio : "Nous sommes heureux qu'un acteur d'envergure comme Banijay ait choisi notre équipe créative qui a l'ambition de devenir le groupe de divertissement *live* le plus prestigieux au monde. Ensemble, nous nous estimons capables d'accélérer cette trajectoire. Nous partageons la même passion pour la créativité, la capacité à créer des contenus exceptionnels et à diffuser les émotions, la culture et la beauté comme piliers d'un meilleur monde. Aujourd'hui, après dix ans de croissance extraordinaire, nous nous tournons vers un avenir passionnant et nous sommes heureux de continuer à créer de l'émerveillement dans le monde entier".

En tant que studio de création, le groupe de divertissements *live* a également été impliqué dans un certain nombre de productions publiques, créant des spectacles résidents et aquatiques, des expériences immersives et des icônes emblématiques comme le symbole de l'Exposition Universelle - le célèbre "arbre de vie", et le "requin-baleine", une sculpture de 30 mètres suspendue à Doha en 2022 pour représenter l'accent mis par le pays sur la préservation de l'environnement naturel.

Le portefeuille d'entreprises de Balich Wonder Studio comprend deux marques, avec des bureaux en Europe et au Moyen-Orient, qui est l'un des marchés les plus importants avec une croissance rapide pour l'industrie de l'événementiel haut de gamme. À la pointe de l'innovation et engagé dans l'ESG, le spécialiste de l'événementiel *live*, a rapidement développé son offre et sa présence, et avec Banijay, il est maintenant prêt à poursuivre son expansion créative.

L'acquisition reste soumise aux conditions habituelles et devrait être finalisée dans les prochains mois.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter

Kate Humphreys, responsable mondial de la communication chez Banijay

Mail : k.humphreys@banijay.com

Tel : +44 7792 222769

Federica Moscheni, responsable de la communication Balich Wonder Studio

Mail : federica.moscheni@balichws.com

Tel : +39 333 4758256

Caroline Cohen, Head of Investor Relations @ FL Entertainment

Mail : c.cohen@flentertainment.com

Tel : +33 1 44 95 23 34

Hugues Boëton (FL Entertainment)

Mail : flentertainment@brunswickgroup.com

Tel: +33 6 79 99 27 15

À propos de Banijay

Banijay, le géant du contenu, abrite plus de 130 sociétés de production réparties sur 21 territoires et un catalogue multigenre qui compte plus de 160 000 heures de programmes originaux de premier plan.

Collectif d'entrepreneurs créatifs, le groupe représente certaines des plus grandes marques mondiales du marché, notamment *Survivor*, *Big Brother*, *Peaky Blinders*, *MasterChef*, *Rogue Heroes*, *Marie Antoinette*, *Mr Bean*, *Love Triangle*, *Hunted*, *Black Mirror*, *Blow Up* ! et *Starstruck*, pour n'en citer que quelques-unes. En imaginant et en fournissant une propriété intellectuelle multigenre de haute qualité, née localement et voyageant dans le monde entier, l'entreprise offre les meilleures histoires racontées de la meilleure façon.

Fondée sur l'indépendance, la liberté de création, l'esprit d'entreprise et le sens commercial, l'entreprise, lancée en 2008, opère sous la direction de son directeur général, Marco Bassetti.

A propos de Balich Wonder Studio

Balich Wonder Studio est un groupe de divertissement intégré qui conçoit, produit et diffuse des expériences en direct. Le studio crée des projets visionnaires avec une valeur durable, des cérémonies à grande échelle aux spectacles immersifs, des événements de marque aux expériences de destination. L'approche distinctive est de placer les émotions

comme valeur ultime, en les générant à travers une créativité unique et une exécution impeccable.

Né en 2013, le groupe est un leader mondial des grands événements institutionnels, et il est porté par les talents et les compétences d'une équipe multiculturelle de plus de 280 personnes issues de 20 pays ; il opère en Europe et au Moyen-Orient à travers 4 divisions: Cérémonies, Destination Experience, Immersive Show et Brand Experiences.

En 2022, Balich Wonder Studio a enregistré un chiffre d'affaires de 315 millions d'euros.

À propos de FL Entertainment

Fondé par Stéphane Courbit, entrepreneur et pionnier de l'industrie du divertissement depuis une trentaine d'années, le Groupe FL Entertainment est un leader mondial dans les domaines de contenus multimédias et jeux d'argent : Banijay se positionne parmi les leaders mondiaux indépendants de la production et distribution de contenus, et Betclix Everest Group, plateforme de paris sportifs en ligne, acteur majeur dans plusieurs pays européens, génère la plus forte croissance d'Europe. En 2022, FL Entertainment a enregistré un chiffre d'affaires et un EBITDA ajusté de 4 047 millions d'euros et 670 millions d'euros respectivement. Le groupe est coté sur Euronext Amsterdam depuis juillet 2022.

ISIN : NL0015000X07 - Bloomberg : FLE NA - Reuters : FLE.AS Pour plus d'informations, nous vous invitons à consulter le site <https://www.flentertainment.com/>