

FL/ENTERTAINMENT

FL Entertainment crée « Banijay Events » et nomme à sa tête François de Brugada comme Directeur Général

Paris, 22 juin 2023 : FL Entertainment, leader mondial indépendant du divertissement, annonce la création de « Banijay Events », une offre d'événements *live* qui capitalisera sur l'expertise et le succès de l'entreprise en matière de production de contenus, tout en renforçant ses capacités et savoir-faire au sein de l'industrie du divertissement. Cette nouvelle entité sera dirigée par l'actuel directeur général de Banijay France, François de Brugada.

Cette annonce fait suite aux initiatives récemment entreprises par FL Entertainment – l'investissement dans The Independents et l'acquisition de Balich Wonder Studio par Banijay. Ces investissements dans le secteur de l'événementiel, ainsi que la création de « Banijay Events », témoignent de l'ambition de FL Entertainment de devenir un leader mondial de la production d'événements *live*. Cette nouvelle offre fera partie de l'activité de production et distribution de contenus de FL Entertainment, pilotée par Marco Bassetti, directeur général de Banijay.

Cette initiative stratégique repose sur le potentiel de croissance considérable dans le domaine de la production d'événements *live*. Un secteur qui reste largement peu consolidé et dont le modèle économique est très similaire à celui de la production et de la distribution de contenus, sur lequel s'est développé Banijay, géant des médias et du divertissement. En 2022, Banijay a atteint un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros, confirmant ainsi sa stratégie et son approche créative à long terme, sur lesquelles FL Entertainment continuera à capitaliser.

François de Brugada est Directeur Général de Banijay France depuis 2015. En créant un écosystème réunissant les meilleurs talents, labels et propriété intellectuelle, il a réussi à positionner le groupe comme un des leaders incontestés des médias et du divertissement en France. Tout en constituant un groupe regroupant actuellement plus de 15 labels de production, François de Brugada a piloté le développement d'un catalogue local de près de 3 000 heures de contenus diversifiés et premium par an, portefeuille qui a continué à évoluer et s'enrichir sous sa direction. Après avoir rejoint Banijay dès sa création en 2008 en tant que vice-président exécutif chargé du contenu,

François de Brugada a été nommé directeur des opérations, travaillant aux côtés du président du conseil d'administration, Stéphane Courbit, afin d'accompagner les ambitions d'expansion internationale de l'entreprise en France, en Espagne, aux États-Unis, dans les pays nordiques, en Allemagne et en Australie. Dans cette fonction, il a également mis en place un système interne de partage des formats entre les différents pays et a contribué à développer et à positionner la marque à l'échelle internationale.

Dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie du groupe, François de Brugada sera chargé de développer cette activité, de générer des synergies avec le reste du groupe et d'identifier d'autres entreprises pour constituer son portefeuille dédié.

François Riahi, Directeur Général de FL Entertainment : « Le secteur des événements *live* a connu une forte croissance depuis la pandémie de Covid et, compte tenu de nos actifs déjà établis dans le domaine du divertissement, il complète parfaitement notre groupe et notre stratégie visant à devenir un leader mondial intégré dans le domaine du divertissement. En capitalisant sur notre modèle entrepreneurial de production/distribution, nous avons de grandes ambitions dans ce domaine et nous sommes convaincus que cette nouvelle offre renforcée deviendra un centre de créativité et d'activités impressionnantes. »

Marco Bassetti, Directeur Général de Banijay : « La diversification de nos capacités en matière de production de contenu « *beyond the screen* » marque un véritable tournant pour le groupe. Banijay Events se lance avec une base solide grâce aux investissements récemment annoncés. Il y a de nombreuses opportunités, au sein du groupe, de collaboration renforcée et de croissance mondiale. Cette décision, ainsi que la nomination de François, qui a joué un rôle clé dans l'histoire de développement de Banijay, dénote un engagement important du groupe en faveur du secteur de l'événementiel *live* et nous sommes impatients de voir la suite. »

François de Brugada, Directeur Général de Banijay France : « Ce fut une aventure passionnante de développer l'activité de Banijay en France et, dans ce contexte, de renforcer l'offre de contenus scénarisés. Rejoindre FLE pour prendre la direction de Banijay Events, c'est pour moi comme revenir aux premières années de Banijay ; mais cette fois avec deux acteurs majeurs déjà à bord - je suis ravi de ce nouveau défi ! Il existe de nombreuses synergies entre Banijay et le secteur de production d'évènements *live*, et je ne doute pas qu'en combinant les deux expertises, nous pourrions proposer une offre solide sur le marché, comme cela a été fait dans le domaine de l'audiovisuel. »

Le recrutement d'un nouveau Directeur Général pour Banijay France est en cours. Afin de faciliter la transition, François de Brugada continuera à exercer ses fonctions jusqu'en septembre au moins.

Pour plus d'informations, veuillez contacter

FL Entertainment :

Caroline Cohen
Responsable des relations avec les investisseurs chez FL Entertainment
+33682759639
c.cohen@flentertainment.com

Hugues Boëton - Groupe Brunswick
+33679992715
hboeton@brunswickgroup.com

Nicolas Grange - Groupe Brunswick
+33629562019
ngrange@brunswickgroup.com

À propos de FL Entertainment

Fondé par Stéphane Courbit, entrepreneur et pionnier de l'industrie du divertissement depuis une trentaine d'années, le Groupe FL Entertainment est un leader mondial dans les domaines de contenus multimédias et jeux d'argent : Banijay se positionne parmi les leaders mondiaux indépendants de la production et distribution de contenus, et Betclix Everest Group, plateforme de paris sportifs en ligne, acteur majeur dans plusieurs pays européens, génère la plus forte croissance d'Europe. En 2022, FL Entertainment a enregistré un chiffre d'affaires et un EBITDA ajusté de 4 047 millions d'euros et 670 millions d'euros respectivement. Le groupe est coté sur Euronext Amsterdam depuis juillet 2022.

ISIN : NL0015000X07 - Bloomberg : FLE NA - Reuters : FLE.AS Pour plus d'informations, nous vous invitons à consulter le site <https://www.flentertainment.com/>

À propos de Banijay

Banijay, le géant du contenu, abrite plus de 130 sociétés de production réparties sur 21 territoires et un catalogue multigenre qui compte plus de 160 000 heures de programmes originaux de premier plan.

Collectif d'entrepreneurs créatifs, le groupe représente certaines des plus grandes marques mondiales du marché, notamment Survivor, Big Brother, Peaky Blinders, MasterChef, Rogue Heroes, Marie Antoinette, Mr Bean, Love Triangle, Hunted, Black Mirror, Blow Up ! et Starstruck, pour n'en citer que quelques-unes. En imaginant et en fournissant une propriété intellectuelle multigenre de haute qualité, née localement et voyageant dans le monde entier, l'entreprise offre les meilleures histoires racontées de la meilleure façon.

Fondée sur l'indépendance, la liberté de création, l'esprit d'entreprise et le sens commercial, l'entreprise, lancée en 2008, opère sous la direction de son directeur général, Marco Bassetti.