

# THE INDEPENDENTS

FL/ENTERTAINMENT

TOWERBROOK

## **The Independents, premier groupe mondial de marketing et de communication pour les marques de luxe et de lifestyle, annonce la finalisation de sa levée de fonds de 400 millions de dollars et l'entrée de TowerBrook Capital Partners et FL Entertainment au capital**

Le groupe The Independents a annoncé aujourd'hui un investissement de TowerBrook et FL Entertainment portant à 400 millions de dollars américains le financement total levé par la société depuis le début de l'année. Le groupe, qui a connu plus de cinq années de forte croissance depuis sa création en 2017, franchit ainsi une nouvelle étape. Forte de cet apport financier majeur, l'entreprise réaffirme pleinement son objectif : doubler de taille d'ici 2025, en intensifiant sa stratégie d'acquisitions et en renforçant son développement à l'international.

Premier groupe mondial de marketing et de communication pour les marques de luxe et de lifestyle, The Independents exerce son leadership dans plusieurs domaines. De la communication au marketing digital, en passant par l'événementiel, la création de contenus et la stratégie d'influence, le groupe consolide un portefeuille de sociétés synergiques réparties au sein de 6 agences de renommée mondiale : Bureau Betak & Bureau Future, K2, Karla Otto, Lefty, Probject et The Qode. En 2023, le chiffre d'affaires du groupe devrait atteindre 450 millions de dollars américains, répartis équitablement entre l'Asie, les États-Unis, l'Europe et le Moyen-Orient.

Après le succès de la récente souscription de dette menée auprès de la BIL, de la Société Générale, du LCL, de La Banque Postale et de CIC Private debt, l'investissement de TowerBrook et FL Entertainment vient achever la levée de fonds de 400 millions de dollars américains de The Independents. TowerBrook est une société d'investissement basée à New York et Londres, dont la stratégie est de travailler en partenariat avec les fondateurs et équipes de management avec pour objectif commun de faire émerger des entreprises mondiales de référence dans leur secteur. FL Entertainment, leader mondial indépendant de l'industrie du divertissement, possède une expertise inégalée pour accompagner les entrepreneurs de l'industrie du divertissement. Ensemble, TowerBrook et FL Entertainment vont apporter le soutien financier et l'expertise nécessaires à The Independents pour accélérer sa trajectoire de croissance, à la fois de manière organique et par le biais d'une stratégie d'acquisition ambitieuse. Ainsi ces nouveaux partenaires permettront à The Independents de consolider sa position de premier partenaire mondial en matière de communication, de marketing et d'événementiel pour les marques de luxe les plus emblématiques au monde.

La croissance soutenue de The Independents depuis sa création démontre la force de son positionnement et le succès d'une stratégie de consolidation pertinente. Le groupe offre en effet à ses 380 clients de premier plan des expertises, un accès et des ressources inégalés, pour les accompagner dans l'élaboration et le déploiement d'actions toujours plus adaptés à leurs différents marchés à travers le monde. La réussite de cette dernière levée de fonds marque la reconnaissance du positionnement unique du groupe en tant que pionnier du branding, du marketing et de la communication de marque dans les domaines du luxe, de la mode, du design, du lifestyle, de l'hôtellerie et de l'art.

Isabelle Chouvet, directrice générale et fondatrice de The Independents, ajoute :

*« Poussées par une clientèle mondialisée de plus en plus jeune qui consomme l'expérience et l'influence en temps réel, les grandes marques de luxe ont opéré il y a quelques années un vrai virage stratégique en approchant leurs campagnes de façon de plus en plus rapide et intégrée, mais sans avoir le relais nécessaire pour les accompagner dans une exécution à grande échelle qui prenne en compte les sensibilités culturelles des consommateurs. Nous avons décidé de créer The Independents pour répondre à ce besoin, en construisant par le biais d'acquisitions*

# THE INDEPENDENTS

FL/ENTERTAINMENT

TOWERBROOK

*successives une offre pertinente de services qui s'adapte à cette nouvelle réalité. Cet investissement significatif va nous permettre de poursuivre la mise en œuvre de nos services intégrés et innovants et dans le monde entier. »*

Fahd Elkadiri et Edouard Peugeot, Managing Directors de TowerBrook, déclarent :

*« Nous sommes fiers d'investir dans The Independents et de nous associer à des fondateurs passionnés et expérimentés ainsi qu'à leurs partenaires qui composent une équipe engagée et talentueuse. Nous avons été très impressionnés par la croissance de cette entreprise jusqu'à ce jour, croissance qui a été rendue possible par la qualité de ses collaborateurs, la force de son offre de services et une stratégie de consolidation pertinente. Le groupe a su se différencier et se positionner au niveau mondial comme un one-stop-shop unique sur le marché. Nous pensons qu'il existe encore de formidables opportunités de croissance pour The Independents et c'est pourquoi nous sommes impatients de les accompagner dans leur prochaine phase de développement avec la pleine contribution de l'écosystème mondial de TowerBrook. »*

François Riahi, directeur général de FL Entertainment ajoute : *« Il s'agit d'une excellente opportunité de s'associer à une très belle entreprise au sein d'un secteur tout à la fois dynamique, porté par des tendances de fonds favorables et qui reste encore largement à consolider. Nous partageons le même ADN entrepreneurial que The Independents, qui présente par ailleurs de nombreuses similarités avec notre activité de création de contenu et de production. Cet investissement démontre notre capacité à identifier et à exploiter les segments à consolider et à croissance rapide de l'industrie du divertissement. Nous avons hâte de collaborer avec l'ensemble des équipes talentueuses de The Independents et d'écrire avec eux les prochains chapitres de cette remarquable réussite entrepreneuriale. »*

*« Il est très important pour nous d'avoir des partenaires qui comprennent à la fois notre secteur et notre culture », précise Alexandre de Betak, cofondateur du groupe The Independents. « Nous avons une synergie naturelle avec nos nouveaux partenaires : nous construisons de la même manière un panel de talents de premier plan, avec des valeurs partagées qui sont inhérentes à nos activités. Nos clients cherchent de plus en plus à devenir des marques culturelles. Ce nouveau partenariat, constitue logiquement la prochaine étape qui nous permettra d'atteindre cet objectif. »*

Cette nouvelle opération entraîne la sortie du groupe de Cathay Capital. Tous les partenaires de The Independents remercient Cathay Capital pour ses encouragements continus et son soutien indéfectible.

## **À propos de The Independents**

The Independents est un groupe mondial d'agences au service des leaders de l'industrie du luxe et du lifestyle. Il comprend Bureau Betak & Bureau Future, Karla Otto, K2, The Qode, Lefty et Probject. Avec son positionnement, ce collectif d'agences propose des services ciblés de stratégie, de création, de curation de contenus, de marketing d'influence, d'expérience et de communication pour les grandes marques sur leurs territoires majeurs (Milan, Paris, Londres, Munich, New York, Los Angeles, Hong Kong, Pékin, Shanghai, Tokyo, Séoul, Dubaï et Riyad).

## **À propos de TowerBrook Capital Partners**

TowerBrook est une société d'investissement transatlantique basée à Londres et New York qui participe au développement des entreprises en s'associant à leurs équipes de direction et employés pour créer des organisations hors pair avec un impact positif sur la société. Depuis sa création en 2001, TowerBrook a levé un total de 21,9 milliards de dollars et a investi dans plus de 90 entreprises des deux côtés de l'Atlantique. TowerBrook opère comme une seule équipe, constituée de professionnels de l'investissement qui cherchent à créer de la valeur dans les situations complexes. Les fonds

# THE INDEPENDENTS

FL/ENTERTAINMENT

TOWERBROOK

hautement synergiques de TowerBrook lui permettent de réaliser des investissements majoritaires ou minoritaires en apportant des capitaux et des ressources pour transformer les capacités et les perspectives des entreprises de son portefeuille.

En tant qu'investisseur rigoureux, TowerBrook cherche à offrir aux investisseurs des rendements supérieurs et ajustés au risque, sur une base cohérente et responsable. Il s'agit de la première société de capital-investissement certifiée B Corp. Cette certification, délivrée par l'organisation à but non lucratif B Lab, est attribuée aux entreprises qui font preuve de leadership dans leur engagement en faveur des normes environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) et des pratiques commerciales responsables.

Pour plus d'informations, nous vous invitons à consulter le site [www.towerbrook.com](http://www.towerbrook.com)

## À propos de FL Entertainment

Fondé par Stéphane Courbit, entrepreneur et pionnier de l'industrie du divertissement depuis une trentaine d'années, le Groupe FL Entertainment est un leader mondial dans les domaines de contenus multimédias et jeux d'argent : Banijay se positionne parmi les leaders mondiaux indépendants de la production et distribution de contenus, et Betclix Everest Group, plateforme de paris sportifs en ligne, acteur majeur dans plusieurs pays européens, génère la plus forte croissance d'Europe. En 2022, FL Entertainment a enregistré un chiffre d'affaires et un EBITDA ajusté de 4 047 millions d'euros et 670 millions d'euros respectivement. Le groupe est coté sur Euronext Amsterdam depuis juillet 2022.

ISIN : NL0015000X07 - Bloomberg : FLE NA - Reuters : FLE.AS

Pour plus d'informations, nous vous invitons à consulter le site <https://www.flentertainment.com/>

# THE INDEPENDENTS

FL/ENTERTAINMENT

TOWERBROOK

Media enquiries:

**The Independents:**

Lissy von Schwarzkopf - Karla Otto

+ (1) 914 608 4009

[Lissy.vonschwarzkopf@karlaotto.com](mailto:Lissy.vonschwarzkopf@karlaotto.com)

Jodie Tillman - Karla Otto

+ (1) 917 328 7137

[Jodie.Tillman@karlaotto.com](mailto:Jodie.Tillman@karlaotto.com)

**TowerBrook:**

Sam Durant - Brunswick Group

+44 (0) 7587 037232

[towerbrookuk@brunswickgroup.com](mailto:towerbrookuk@brunswickgroup.com)

**FL Entertainment:**

Hugues Boeton – Brunswick Group

+33 (6) 79992715

[hboeton@brunswickgroup.com](mailto:hboeton@brunswickgroup.com)

Nicolas Grange – Brunswick Group

+33 (6) 29562019

[ngrange@brunswickgroup.com](mailto:ngrange@brunswickgroup.com)