

Alexia Laroche-Joubert, Présidente Directrice Générale de Banijay France à compter du 1^{er} septembre 2023



Banijay annonce la nomination d'Alexia Laroche-Joubert au poste de Présidente Directrice Générale (CEO) de Banijay France.

Paris, 4 juillet 2023 - Elle prend ainsi la présidence du portefeuille français du groupe, comprenant 15 filiales de flux et de fiction et aura pour mission de faire évoluer et diversifier le portefeuille de sociétés, d'initier des partenariats avec des talents, d'identifier de nouveaux relais de croissance et de favoriser la collaboration avec l'ensemble du groupe afin de faciliter les opportunités de développement.

Alexia Laroche-Joubert a rejoint Banijay en 2016 et était jusqu'à présent Présidente d'Aventure Line Productions (ALP), de la société Miss France et de Screen Line Productions.

Alexia Laroche-Joubert est reconnue pour avoir produit des programmes incontournables tels que Koh-Lanta sur TF1, à l'antenne depuis plus de 20 ans, Fort Boyard sur France 2 depuis plus de 30 ans, et pour avoir modernisé le concours de beauté Miss France, en le plaçant parmi les deux programmes de divertissement les plus regardés en France.

Visionnaire et créative, membre des 100 femmes de culture, Alexia Laroche-Joubert a réussi tout au long de sa carrière à installer de nombreuses marques telles que Loft Story, Star Academy, Secret Story, Les Ch'tis, Les Marseillais, Popstars et bien d'autres.

Avant de rejoindre Banijay, elle a occupé plusieurs postes dans l'industrie : Après 10 ans dans le groupe Canal+, elle devient rédactrice en chef à TF1 puis Directrice des programmes chez Endemol France.

Elle sera désormais chargée de consolider le succès de Banijay France, sous la direction de Marco Bassetti, CEO Banijay.

Marco Bassetti, CEO Banijay :

« Alexia est un véritable moteur pour nous en France depuis plusieurs années. Forte de son esprit entrepreneurial et créatif, elle a le profil parfait pour diriger nos opérations françaises. Grâce à sa vision stratégique et ses nombreux succès, nous sommes convaincus que son expérience et ses connaissances inestimables vont mener l'entreprise vers de nouveaux sommets, alors même que nous cherchons à diversifier et enrichir l'offre de Banijay ».

Alexia Laroche-Joubert, Présidente Directrice Générale Banijay France :

« Je remercie chaleureusement Stéphane Courbit et Marco Bassetti de m'offrir l'opportunité de poursuivre le développement de Banijay France.

Je prends le relais de François de Brugada, qui depuis 8 ans, en a fait le premier groupe de production en France.

C'est avec entrain et détermination que je mettrai à profit mon expérience tant artistique qu'entrepreneuriale à la direction de Banijay France pour lequel je travaille depuis 15 ans.

Après avoir dirigé tant des startups que des sociétés historiques comme Adventure Line Productions, il m'est apparu logique de rejoindre une structure qui rassemble des producteurs et patrons de renom dans le secteur du flux, du documentaire et de la fiction.

Banijay France est une structure support pour tous les entrepreneurs à la tête des filiales du groupe.

Je souhaite développer cet accompagnement en leur apportant un soutien logistique, artistique et d'analyse des évolutions du marché de manière à ce qu'ils continuent de rayonner et de s'imposer au sein des médias français.

Notre activité de diversification doit également s'épanouir organiquement dans tous les genres pour confirmer, aux diffuseurs, aux plateformes, aux opérateurs actuels et futurs du digital qu'ils trouvent l'ensemble des contenus puissants nécessaires à leurs propres succès au sein de Banijay.

Cela passera par continuer le travail créatif entrepris, l'exploitation de près de 2670 heures de catalogues, l'adaptation des nouveaux formats du groupe mais aussi par des acquisitions et la signature de talents qui souhaitent développer leurs activités en France. »

Banijay France, opère à travers quinze sociétés de production : Pour le divertissement : Adventure Line Productions, Air Productions, Banijay Productions France, DMLS TV, Endemol France, H2O Productions, KM Production et Tooco. Pour la fiction, Banijay Studio France, Shine Fiction, Fiction'Air, Marathon Studio, Terence Films, Montmartre Films et Screen Line. La société produit en France tout type de programmes pour l'ensemble des chaînes françaises et pour les plateformes, aussi bien des créations originales, que l'adaptation de formats internationaux.

Leader de la production, c'est plus de 38 millions de français qui regardent chaque semaine un programme Banijay !

Banijay, le géant du contenu, abrite plus de 130 sociétés de production réparties sur 21 territoires et un catalogue multigenre qui compte plus de 160 000 heures de programmes originaux de premier plan.

Collectif d'entrepreneurs créatifs, le groupe représente certaines des plus grandes marques mondiales du marché, notamment Survivor, Big Brother, Peaky Blinders, MasterChef, Rogue Heroes, Marie Antoinette, Mr Bean, Love Triangle, Hunted, Black Mirror, Blow Up ! et Starstruck...